

Bologna, 27 luglio 2020

Spett.le Impresa in indirizzo

**#MadeinER - INCONTRI D'AFFARI ONLINE CON OPERATORI TEDESCHI DEL SETTORE AGROALIMENTARE**

*Ottobre 2020*

**SCHEDA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**

Nell'ambito del piano di attività di internazionalizzazione agroalimentare 2020 rivolte al mercato tedesco, la Regione Emilia-Romagna/Assessorato all'agricoltura e agroalimentare, caccia e pesca e Unioncamere Emilia-Romagna/Sistema camerale emiliano-romagnolo organizzano una serie di **incontri b2b online** tra un gruppo di operatori tedeschi ed aziende regionali del comparto agroalimentare.

L'attività si sviluppa in partnership con la Camera di commercio italiana per la Germania (ITKAM), a rafforzamento delle significative azioni realizzate in occasione della Settimana della Cucina Italiana nel Mondo dell'edizione 2019.

Obiettivo è quello di potenziare le attività di internazionalizzazione dell'Emilia-Romagna in Germania, anche attraverso l'utilizzo di piattaforme digitali.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

ITKAM selezionerà 15 buyer tedeschi (importatori, distributori, grossisti, negozi specializzati abilitati sia nel canale tradizionale sia nel canale e-commerce) interessati alle produzioni emiliano-romagnole, da coinvolgere negli incontri d'affari.

Unioncamere Emilia-Romagna, in sinergia con le Camere territoriali, promuoverà l'iniziativa presso le aziende emiliano-romagnole dei comparti individuati e raccoglierà le schede di manifestazione di interesse.

Tutte le schede di manifestazione di interesse pervenute entro i termini di scadenza saranno inviate ai buyer. **Saranno i singoli buyer tedeschi a selezionare, a loro completa discrezione, le imprese di loro interesse da coinvolgere negli incontri d'affari online.**

**Le aziende selezionate dovranno far pervenire una campionatura dei propri prodotti al/i buyer interessato/i prima dell'incontro virtuale.**

**Per ogni impresa selezionata verrà organizzata un'agenda personalizzata di appuntamenti 1to1 virtuali, da svolgersi in inglese.**

Gli incontri online si realizzeranno nel corso di **tutto il mese di ottobre 2020, utilizzando la piattaforma Zoom Webinar messa a disposizione da ITKAM.**

A conclusione degli incontri b2b online e su richiesta delle aziende interessate, ITKAM potrà svolgere attività di follow-up (organizzazione ulteriori incontri con i partner tedeschi; reportistica e monitoraggio), con costi agevolati e forfettari a carico delle imprese.

#### A CHI E' RIVOLTA L'INIZIATIVA

All'evento possono partecipare aziende emiliano-romagnole le cui produzioni certificate e di qualità rientrano nei seguenti comparti merceologici:

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Carni fresche e loro derivati     | <input type="checkbox"/> Condimenti e conserve        |
| <input type="checkbox"/> Formaggi                          | <input type="checkbox"/> Panetteria pasta pasticceria |
| <input type="checkbox"/> Prodotti Q.C. Qualità Controllata | <input type="checkbox"/> Prodotti biologici           |
| <input type="checkbox"/> Caffè Cioccolata                  | <input type="checkbox"/> Frutta e verdura             |

Le aziende emiliano-romagnole dovranno altresì soddisfare i seguenti requisiti per poter essere selezionate:

- essere regolarmente iscritte alla Camera di commercio territorialmente competente;
- rientrare tra le loro produzioni agroalimentari tra quelle individuate.

#### MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E TEMPISTICHE

- la scheda di manifestazione di interesse dovrà essere compilata in lingua inglese in ogni sua parte e dovrà contenere la firma e il timbro recante la denominazione sociale;
- la scheda dovrà essere inviata a Unioncamere Emilia-Romagna (al seguente indirizzo mail: [paola.frabetti@rer.camcom.it](mailto:paola.frabetti@rer.camcom.it)) **entro e non oltre il 7 agosto 2020**;
- Itkam invierà l'elenco completo delle adesioni pervenute ai **buyer tedeschi da loro selezionati entro il 10 agosto 2020**;
- Unioncamere Emilia-Romagna comunicherà all'impresa l'avvenuta selezione da parte del/i buyer **entro il 18 settembre 2020**;
- **l'azienda selezionata dovrà inviare la propria campionatura al/i buyer interessato/i nei termini e modalità concordate congiuntamente**; ITKAM fornirà alle aziende supporto alla logistica per il recapito puntuale dei prodotti prima dei b2b online;
- i b2b online avranno corso durante il mese di **ottobre 2020**; ITKAM supporterà le imprese durante i b2b.

**La partecipazione all'iniziativa non comporta alcun onere da parte delle imprese selezionate. Quest'ultime dovranno comunque provvedere direttamente e con costi a loro carico all'invio delle campionature richieste al/i buyer tedesco/chi.**

Per ulteriori informazioni: PAOLA FRABETTI - Unioncamere Emilia-Romagna - Responsabile Internazionalizzazione Agroalimentare – e-mail: [paola.frabetti@rer.camcom.it](mailto:paola.frabetti@rer.camcom.it)

**“INCONTRI D’AFFARI ONLINE CON OPERATORI TEDESCHI DEL SETTORE AGROALIMENTARE”**

**Ottobre 2020**

**Scheda manifestazione interesse da inviare a [paola.frabetti@rer.camcom.it](mailto:paola.frabetti@rer.camcom.it) entro il 7 agosto 2020**

|                         |             |                 |
|-------------------------|-------------|-----------------|
| <b>COMPANY NAME</b>     |             |                 |
| <b>ADDRESS</b>          |             |                 |
| <b>POSTCODE</b>         | <b>CITY</b> | <b>PROVINCE</b> |
| <b>TELEPHONE</b>        |             |                 |
| <b>HOME PAGE (www.)</b> |             |                 |
| <b>CONTACT PERSON</b>   |             |                 |
| <b>JOB TITLE</b>        |             |                 |
| <b>E-MAIL</b>           |             |                 |
| <b>MOBILE</b>           |             |                 |

**1. DESCRIPTION OF THE PRODUCTS**

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |

**Price category:**

Low
                 
  Medium
                 
  High
                 
  Luxury

**2. COMPANY INFORMATION**

**CERTIFICATIONS (DOC, DOCG, IGP, etc...)**

|  |
|--|
|  |
|  |

| <b>TURNOVER (Mln. €)</b> | <b>EXPORT TURNOVER (%)</b> |
|--------------------------|----------------------------|
| 2018                     | % 2018                     |
| 2019                     | % 2019                     |

**Your Export destination countries:**

| <b>GEOGRAFIC AREA</b> | <b>0-15%</b> | <b>15-40%</b> | <b>40-60%</b> | <b>60-100%</b> |
|-----------------------|--------------|---------------|---------------|----------------|
|                       |              |               |               |                |
|                       |              |               |               |                |
|                       |              |               |               |                |

**3. COMMERCIAL PROFILE**

**Main factor of competitiveness of your company:**

- Quality  Brand name/Presentation   
 Design /Packaging  Range of products

**Your presence in foreign markets:**

- Direct  Franchising  
 Representative  Main Distribution  
 License  Importer/Distribution  
 Joint venture  
 Other (specify) \_\_\_\_\_

**4. MARKET INFORMATION**

**Previous experience in the German market (if any):**

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |

Is your company in contact with German companies?  Yes  No

**If yes, specify the name and the address**

| NAME | ADDRESS | TELEPHONE | CONTACT PERSON |
|------|---------|-----------|----------------|
|      |         |           |                |
|      |         |           |                |

Would you like to contact any specific company?  Yes  No

**If yes, specify the name and the address**

| NAME | ADDRESS | TELEPHONE | CONTACT PERSON |
|------|---------|-----------|----------------|
|      |         |           |                |
|      |         |           |                |

Date \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

**PRIVACY E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

I dati forniti dalle imprese partecipanti verranno trattati, in modalità elettronica o cartacea, da Unioncamere Emilia-Romagna per finalità strettamente connesse e strumentali alla partecipazione a questa specifica iniziativa, secondo l'informativa generale sui trattamenti dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo UE 2016/679 e in conformità con il D.LGS. 196/2003 come modificato dal D.LGS. 101/2018 come pubblicato sul sito <https://www.ucer.camcom.it/privacy/informativa-sulla-privacy> .

Il Titolare rende noto che in caso di non conferimento dei dati, Unioncamere Emilia-Romagna sarà impossibilitato a svolgere le attività indicate nella presente scheda.

TITOLARE dei trattamenti sopraindicati è Unioncamere Emilia-Romagna.

Accetto la comunicazione dei mie dati personali alla Camera di commercio italiana in Germania (ITKAM) per finalità strettamente collegate all'iniziativa in oggetto.

Data \_\_\_\_\_

L'impresa \_\_\_\_\_

(firma del legale rappresentante o di soggetto munito dei necessari poteri)

Letto, confermato e sottoscritto.

Data .....

Timbro dell'azienda e firma per accettazione .....